



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

DAFTAR ISI

STUDI TENTANG
PROSPEK INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA, 2013

1. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BALAKANG	1
1.2. TUJUAN DAN RUANG LINGKUP STUDI	2
1.3. METHODOLOGI DAN PENDEKATAN	2
2. DESKRIPSI PRODUK DAN BAHAN BAKU SEMEN	4
2.1. PENGERTIAN SEMEN	4
2.1.1. Jenis-jenis Semen	6
2.1.2. SNISemen	8
2.2. SUMBER BAHAN BAKU	8
3. KINERJA PABRIK SEMEN TAHUN 2011-2012	13
3.1. KAPASITAS DAN REALISASI PRODUKSI	13
3.1.1. Kapasitas Produksi	13
3.1.2. Perkembangan Produksi	18
3.2. KINERJA MASING-MASING PERUSAHAAN	20
3.2.1. Kinerja Semen Gresik Group (PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)	20
3.2.1.1. Keuangan Perusahaan	22
3.2.1.2. Kinerja Unit Gresik	26
3.2.1.3. Kinerja Unit Semen Padang	27
3.2.1.4. Kinerja Unit Semen Tonasa	29
3.2.1.5. Produksi PT. SGG, 2002-2012	32
3.2.2. Kinerja PT. Holcim Indonesia Tbk	33
3.2.2.1. Keuangan Perusahaan	34
3.2.2.2. Perkembangan Produksi	39
3.2.3. Kinerja PT Indocement TP.	40
3.2.3.1. Keuangan Perusahaan	42
3.2.3.2. Perkembangan Produksi	46
3.2.4. Kinerja PT. Semen Andalas Indonesia (SAI) / PT. Lafarge Cement Indonesia/LCI	47
3.2.4.1. Keuangan Perusahaan	48
3.2.4.2. Perkembangan Produksi	48
3.2.5. Kinerja PT. Semen Baturaja	50
3.2.5.1. Keuangan Perusahaan	51
3.2.5.2. Perkembangan Produksi	52
3.2.6. Kinerja PT. Semen Kupang	53
3.2.6.1. Keuangan Perusahaan	55
3.2.6.2. Perkembangan Produksi	55
3.2.7. Kinerja PT. Semen Bosowa Maros	57
3.2.7.1. Keuangan Perusahaan	60
3.2.7.2. Perkembangan Produksi	62
3.2.8. Kinerja Industri Semen Nasional	63
3.3. KEPEMILIKAN SAHAM PABRIK-PABRIK SEMEN DI INDONESIA	66



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

3.3.1.	Semen Gresik Group	66
3.3.2.	PT. Holcim Indonesia Tbk.	68
3.3.3.	PT. Indoncement Tunggal Prakarsa Tbk.	68
3.3.4.	PT. Semen Andalas Indonesia	70
3.3.5.	PT. Semen Baturaja	70
3.3.6.	PT. Semen Kupang	71
3.3.7.	PT. Semen Bosowa Maros	71
3.3.8.	Kepemilikan Saham Industri Semen Nasional	71
4.	SUPLAI DAN KONSUMSI SEMEN	73
4.1.	SUPLAI	73
4.1.1.	Produksi Dalam Negeri	73
4.1.2.	Impor	76
4.1.3.	Suplai Semen, 2002-2012*	77
4.2.	KONSUMSI SEMEN, 2002-2012	78
4.2.1.	Konsumsi Semen di Dalam Negeri	78
4.2.2.	Ekspor	80
5.	KONSUMSI SEMEN MENURUT WILAYAH	82
5.1.	KONSUMSI SEMEN DI PULAU SUMATERA	84
5.1.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah	84
5.1.2.	Populasi Penduduk	86
5.1.3.	Pendapatan Per kapita	87
5.1.4.	Konsumsi Semen Wilayah Sumatera	88
5.1.4.1.	Konsumsi Semen Provinsi Aceh	90
5.1.4.2.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Utara	91
5.1.4.3.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Barat	92
5.1.4.4.	Konsumsi Semen Provinsi Riau	93
5.1.4.5.	Konsumsi Semen Provinsi Kepulauan Riau	95
5.1.4.6.	Konsumsi Semen Provinsi Jambi	96
5.1.4.7.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Selatan	97
5.1.4.8.	Konsumsi Semen Provinsi Bangka Belitung	98
5.1.4.9.	Konsumsi Semen Provinsi Bengkulu	99
5.1.4.10.	Konsumsi Semen Provinsi Lampung	100
5.1.5.	Konsumsi Semen Perkapita Wilayah Sumatera	101
5.2.	KONSUMSI SEMEN DI PULAU JAWA	101
5.2.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah	101
5.2.2.	Populasi Penduduk	103
5.2.3.	Pendapatan Perkapita Pulau Jawa	104
5.2.4.	Konsumsi Semen Wilayah Jawa	105
5.2.4.1.	Konsumsi Semen di DKI Jakarta	107
5.2.4.2.	Konsumsi Semen di Provinsi Banten	108
5.2.4.3.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Barat	109
5.2.4.4.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Tengah	110
5.2.4.5.	Konsumsi Semen di Provinsi DI Yogyakarta	111
5.2.4.6.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Timur	112
5.2.5.	Konsumsi Semen Perkapita wilayah Jawa	113
5.3.	KONSUMSI SEMEN DI PULAU KALIMANTAN	114



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

5.3.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah	114
5.3.2.	Populasi Penduduk	116
5.3.3.	Pendapatan Per Kapita Pulau Kalimantan	116
5.3.4.	Konsumsi Semen Wilayah Kalimantan	117
5.3.4.1.	Konsumsi Semen Kalimantan Barat	119
5.3.4.2.	Konsumsi Semen Kalimantan Selatan	120
5.3.4.3.	Konsumsi Semen Kalimantan Tengah	121
5.3.4.4.	Konsumsi Semen Kalimantan Timur	122
5.3.5.	Konsumsi Semen Per Kapita Kalimantan	123
5.4.	KONSUMSI SEMEN DI PULAU SULAWESI	123
5.4.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah.	123
5.4.2.	Populasi Penduduk	125
5.4.3.	Pendapatan Perkapita Sulawesi	126
5.4.4.	Konsumsi Semen Wilayah Sulawesi	127
5.4.4.1.	Konsumsi Semen Provinsi Sulawesi Utara	128
5.4.4.2.	Konsumsi Semen Provinsi Sulawesi Tengah	130
5.4.4.3.	Konsumsi Semen Provinsi Sulawesi Selatan	131
5.4.4.4.	Konsumsi Semen Provinsi Sulawesi Tenggara	132
5.4.4.5.	Konsumsi Semen Provinsi Gorontalo	133
5.4.4.6.	Konsumsi Semen Provinsi Sulawesi Barat	134
5.4.5.	Konsumsi Semen Perkapita	135
5.5.	KONSUMSI SEMEN DI NUSA TENGGARA DAN BALI	135
5.5.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah	135
5.5.2.	Populasi Penduduk	137
5.5.3.	Pendapatan Per kapita	138
5.5.4.	Konsumsi Semen Wilayah Bali & Nusa Tenggara	138
5.5.4.1.	Konsumsi Semen Provinsi Bali	140
5.5.4.2.	Konsumsi Semen Provinsi Nusa Tenggara Barat	141
5.5.4.3.	Konsumsi Semen Provinsi Nusa Tenggara Timur	142
5.5.4.4.	Konsumsi Semen Perkapita Provinsi Nusa Tenggara	143
5.6.	KONSUMSI SEMEN DI MALUKU DAN PAPUA	144
5.6.1.	Kondisi Ekonomi Wilayah	144
5.6.2.	Populasi Penduduk	145
5.6.3.	Pendapatan Per Kapita Maluku dan Papua	146
5.6.4.	Konsumsi Semen Maluku dan Papua	147
5.6.4.1.	Konsumsi Semen Maluku	148
5.6.4.2.	Konsumsi Semen Maluku Utara	150
5.6.4.3.	Konsumsi Semen Papua Barat	151
5.6.4.4.	Konsumsi Semen Papua	152
5.6.5.	Konsumsi Perkapita	153
5.7.	KONSUMSI SEMEN DI INDONESIA MENURUT WILAYAH	153
6.	SISTIM DISTRIBUSIDAN PEMASARAN SEMEN	156
6.1.	POLA TRANSPORTASI	156
6.1.1.	Angkutan Kereta Api	157
6.1.2.	Angkutan Truck	158
6.1.3.	Angkutan Laut	159



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

6.1.4.	Pelabuhan	160
6.1.5.	Gudang	161
6.2.	SISTIM DISTRIBUSI	163
6.3.	DISTRIBUSI SEMEN OLEH PRODUSEN	164
6.3.1.	PT Semen Padang	165
6.3.2.	PT. Semen Gresik	167
6.3.3.	PT. Semen Tonasa	168
6.3.4.	PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.	169
6.3.5.	PT. Holcim Indonesia Tbk.	171
6.3.6.	PT. Semen Bosowa Maros	173
6.3.7.	Produsen Semen Lainnya	174
6.4.	DISTRIBUSI SEMEN PER DAERAH MENURUT PERUSAHAAN	176
6.4.1.	Wilayah Sumatera	176
6.4.2.	Wilayah Jawa	177
6.4.3.	Wilayah Kalimantan	179
6.4.4.	Wilayah Sulawesi	180
6.4.5.	Wilayah Bali -Nusa Tenggara	181
6.4.6.	Wilayah Maluku & Papua	183
6.5.	PERKEMBANGAN HARGA SEMEN	184
7.	KEBIJAKAN PEMERINTAH	186
7.1.	KEBIJAKAN INVESTASI	186
7.2.	KEBIJAKSANAAN DI BIDANG TATANIAGA	187
7.3.	KEBIJAKSANAAN DI BIDANG EKSPOR DAN IMPOR	187
7.4.	CUKAI SEMEN	188
7.5.	TARIF BEA MASUK	189
8.	PROSPEK PASAR SEMEN DI INDONESIA, 2013-2017	190
8.1.	PROYEKSI KONSUMSI SEMEN, 2013-2017	190
8.1.1.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Sumatera	191
8.1.2.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Jawa	191
8.1.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Kalimantan	192
8.1.4.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Sulawesi	193
8.1.5.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Nusa Tenggara	194
8.1.6.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Maluku & Papua	194
8.2.	PROYEKSI KONSUMSI SEMEN SECARA NASIONAL, 2013-2017	195
8.3.	PROYEKSI KAPASITAS PRODUKSI SEMEN DI INDONESIA, 2013-2017	197
8.4.	PROPEK PASAR SEMEN DI INDONESIA, 2013-2017	197
9.	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	199
9.1.	KESIMPULAN	199
9.2.	REKOMENDASI	201



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

Daftar Tabel

1.	SNI Menurut Jenis Semen	8
2.	Potensi Batu Kapur di Indonesia, 2011	9
3.	Kebutuhan Bahan Untuk Produksi 1 Ton Semen, 2012	12
4.	Kapasitas Pabrik Semen di Indonesia dan Kepemilikan saham, 2011	15
5.	Perkembangan Kapasitas Produksi Terpasang, Oleh BUMN dan Swasta, 2001 –2011	16
6.	Kapasitas Produksi Semen Menurut Perusahaan, 2005 –2011	17
7.	Produksi Semen di Indonesia oleh BUMN dan Swasta, 2007 –2012*	19
8.	Ikhtisar Keuangan, PT Semen Gresik Group (PT. SGS), 2007 –2011	23
9.	Struktur Permodalan dan Susunan Pemegang Saham PT. Semen Gresik Group, Januari 2011	24
10.	Produksi Semen Unit PT. Semen Gresik, 2002 –2012*	26
11.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Gresik, 2002 –2012	27
12.	Produksi Semen Unit PT. Semen Padang, 2002 –2012	28
13.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Padang, 2002 –2012	29
14.	Produksi Semen Unit PT. Semen Tonasa, 2002 –2012	30
15.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Tonasa, 2002 –2012	31
16.	Produksi Semen PT. SGG, 2002 –2012	32
17.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh Semen Gresik Group, 2002 –2012	33
18.	Ikhtisar Keuangan, PT. Holcim Indonesia, 2007 –2011	35
19.	PT, Holcim Indonesia Tbk, Dan Anak Perusahaannya Neraca Konsolidasi	36
20.	Produksi Semen unit PT. Semen Holcim Indonesia, 2002 –2012	39
21.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Holcim Indonesia, 2002 –20012	40
22.	Ikhtisar Keuangan PT, Indocement Tunggal Prakarsa, 2007 –2011	43
23.	Neraca Konsolidasian PT. Indocement TunggalPerkasa Tbk, 31Desember 2011 dan 2010	44
24.	Perkembangan produksi PT. Indocement Tunggal Prakarsa, 2002 –2012	46
25.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa, 2002 –2012	47
26.	Perkembangan Produksi PT. Lafarge Cement Indonesia/LCI, 2002 –2012	49
27.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen, Oleh PT. Lafarge Cement Indonesia, 2002 –2012	49
28.	Perbembangan Produksi PT. Semen Baturaja, 2002 –2012*	52
29.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Baturaja, 2002 –2012	53
30.	Perbembangan Produksi PT. Semen Kupang, 2002 –2012	56
31.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Kupang, 2002 –2011	56
32.	PT. SEMEN BOSOWA MAROS, Neraca Per 31 Desember 2008 –2010	60
33.	Perbembangan Produksi PT. Semen Bosowa Maros, 2002 –2012	62
34.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Oleh PT. Semen Bosowa Maros, 2002 –2012	63
35.	Perkembangan Produksi Semen Nasional, 2002 –2012	64



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

36.	Perkembangan Produksi dan Penjualan Semen Nasional, 2002 –2012	64
37.	Kepemilikan Saham Pabrik –Pabrik Semen di Indonesia Per April, 2009	72
38.	Perkembangan Produksi Semen di Indonesia, 2002 –2012*	73
39.	Perkembangan Produksi Semen dan Pemanfaatan Kapasitasnya, 2002 –2012*	74
40.	Perkembangan Produksi Semen Menurut Produsen, 2002 –2012*	75
41.	Perkembangan Impor Semen, 2002 –2012*	77
42.	Perkembangan Suplai Semen, 2002 –2012*	78
43.	Perkembangan Konsumsi Semen di Indonesia Menurut Pemasoknya, 2002 –2012*	79
44.	Perkembangan Volume Ekspor Semen Menurut Produsen, 2002 –2011	81
45.	Pertumbuhan PDRB Wilayah Sumatera (Atas Dasar Harga Konstan), 2004 –2011**	85
46.	Kontribusi PDRB Wilayah Sumatera Terhadap PDB Indonesia, 2004 –2011	85
47.	Perkembangan PDRB Wilayah Sumatera, 2004 –2011(Atas Dasar Harga Berlaku)	86
48.	Populasi Penduduk di Pulau Sumatera, 2006 –2012*	87
49.	Pendapatan Per kapita di Pulau Sumatera, 2007 –2011	87
50.	Konsumsi Semen Pulau Sumatera, 2006 –2012*	88
51.	Perkembangan Konsumsi Semen di Pulau Sumatera Menurut Provinsi, 2006 –2012*	89
52.	Konsumsi Semen Provinsi Aceh, 2006 –2012*	90
53.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Utara, 2006 –2012*	91
54.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Barat, 2006 –2012*	93
55.	Konsumsi Semen Provinsi Riau, 2006 –2012*	94
56.	Konsumsi Semen Provinsi Kepulauan Riau, 2006 –2012*	95
57.	Konsumsi Semen Provinsi Jambi, 2006 –2012*	96
58.	Konsumsi Semen Provinsi Sumatera Selatan, 2006 –2012*	97
59.	Konsumsi Semen Provinsi Bangka Belitung, 2006 –2012*	98
60.	Konsumsi Semen Provinsi Bengkulu, 2006 –2012*	99
61.	Konsumsi Semen Provinsi Lampung, 2006 –2012*	100
62.	Konsumsi Semen Per kapita di Pulau Sumatera, 2006 –2012*	101
63.	Perkembangan PDRB Wilayah Pulau Jawa (Atas Dasar Harga Konstan), 2004 –2011	102
64.	Kontribusi PDRB Wilayah Jawa Terhadap PDB Indonesia, 2004 –2011	102
65.	Perkembangan PDRB Wilayah Pulau Jawa (Atas Dasar Harga Berlaku) 2004 –2011	103
66.	Populasi Penduduk Pulau Jawa, 2007 –2012*	104
67.	Pendapatan Perkapita Pulau Jawa, 2007 –2011	104
68.	Perkembangan Konsumsi Semen di Pulau Jawa Menurut wilayah, 2007 –2012*	105
69.	Konsumsi Semen Wilayah Jawa dan Kontribusi terhadap Indonesia, 2006 –2012*	106
70.	Realisasi Pengadaan Semen Wilayah DKI Jakarta, 2006 –2012*	107
71.	Realisasi Pengadaan Semen Wilayah Banten, 2006 –2012*	108
72.	Realisasi Pengadaan Semen Wilayah Jawa Barat, 2006 –2012*	109
73.	Realisasi Pengadaan Semen Wilayah Jawa Tengah, 2006 –2012*	110
74.	Realisasi Pengadaan Semen Wilayah DI Yogyakarta, 2006 –2012*	111
75.	Realisasi Konsumsi Semen Wilayah Jawa Timur, 2006 –2012*	112
76.	Konsumsi Semen Perkapita di Pulau Jawa, 2006 –2012*	113
77.	Perkembangan PDRB Pulau Kalimantan (Atas Dasar Harga Konstan), 2004 –2011	114



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

78.	Kontribusi PDRB Kalimantan Terhadap PDB Indonesia, 2004 –2011	115
79.	Perkembangan PDRB Pulau Kalimantan (Atas Dasar Harga Berlaku), 2004 –2011	115
80.	Populasi Penduduk Pulau Kalimantan, 2006 –2012*	116
81.	Pendapatan Per kapita Pulau Kalimantan, 2006 –2011	117
82.	Realisasi Konsumsi Semen Kalimantan dan kontribusi terhadap Indonesia, 2006 –2012*	117
83.	Perkembangan Konsumsi Semen di Wilayah Kalimantan, Menurut wilayah, 2006 –2012*	118
84.	Realisasi Konsumsi Semen Kalimantan Barat, 2006 –2012*	119
85.	Realisasi Konsumsi Semen Kalimantan Selatan, 2006 –2012*	120
86.	Realisasi Konsumsi Semen Kalimantan Tengah, 2006 –2012*	121
87.	Realisasi Konsumsi Semen Kalimantan Timur, 2006 –2012*	122
88.	Konsumsi Semen Per kapita di Wilayah Kalimantan, 2006 –2012*	123
89.	Perkembangan PDRB Sulawesi (Atas Dasar Harga Konstan), 2004 –2011	124
90.	Perkembangan Kontribusi PDRB Sulawesi Terhadap PDB Indonesia, 2004 –2011	124
91.	Perkembangan PDRB Sulawesi (Atas Dasar Harga Berlaku), 2004 –2011	125
92.	Populasi Penduduk Pulau Sulawesi, 2006 –2012*	126
93.	Pendapatan Per kapita Pulau Sulawesi, 2006 –2011	126
94.	Perkembangan Konsumsi Semen di Pulau Sulawesi, Menurut wilayah, 2006 –2012*	127
95.	Perkembangan Konsumsi Semen di Pulau Sulawesi dan Kontribusi terhadap Indonesia, 2006 –2012*	128
96.	Realisasi Konsumsi Semen Sulawesi Utara, 2006 –2012*	129
97.	Realisasi Konsumsi Semen Sulawesi Tengah, 2006 –2012*	130
98.	Realisasi Konsumsi Semen Sulawesi Selatan, 2006 –2012*	131
99.	Realisasi Konsumsi Semen Sulawesi Tenggara, 2006 –2012*	132
100.	Realisasi Konsumsi Semen Gorontalo, 2006 –2012*	133
101.	Realisasi Konsumsi Semen Sulawesi Barat, 2006 –2012*	134
102.	Konsumsi Semen Per kapita Pulau Sulawesi, 2006 – 2012*	135
103.	Perkembangan PDRB Nusa Tenggara dan Bali (Atas Dasar Harga Konstan tahun 2000), 2004 –2011	136
104.	Kontribusi PDRB Terhadap PDB, 2004 –2011	136
105.	Perkembangan PDRB Nusa Tenggara Dan Bali (Atas Dasar Harga Berlaku), 2004 –2011	137
106.	Populasi Penduduk Nusa Tenggara Dan Bali, 2004 – 2012*	137
107.	Pendapatan Per kapita Nusa Tenggara dan Bali, 2006 –2011	138
108.	Realisasi Konsumsi Semen di Bali dan Nusa Tenggara, 2007 –2012*	139
109.	Realisasi Konsumsi Semen Bali & Nusa Tenggara, Dan Kontribusi terhadap Nasional, 2006 –2012*	139
110.	Realisasi Konsumsi Semen Provinsi Bali, 2006 –2012*	140
111.	Realisasi Konsumsi Semen Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2006 –2012*	141
112.	Realisasi Konsumsi Semen Provinsi Nusa Tenggara Timur, 2006 –2012*	142
113.	Konsumsi Semen Per kapita di Nusa Tenggara dan Bali, 2006 –2012*	143
114.	Perkembangan PDRB Maluku dan Papua (Atas Dasar Harga Konstan), 2004 – 2011	144
115.	Kontribusi PDRB terhadap PDB, 2004 –2011	144
116.	Perkembangan PDRB Maluku Dan Papua (Atas Dasar Harga Berlaku), 2004 –2011	145



Contact :
PT. Citra Cendekia Indonesia
Phone : 021 47884515
Mail : marketing@cci-indonesia.com

after isi

117. Populasi Penduduk Maluku dan Papua, 2004 –2012* _____	146
118. Pendapatan Per kapita Maluku dan Papua, 2007 –2011 _____	146
119. Perkembangan Konsumsi Semen di Maluku dan Irian Jaya Papua, 2006 –2012* _____	147
120. Konsumsi Semen Maluku dan Papua dan Kontribusinya Terhadap Indonesia, 2006 –2012* _	147
121. Realisasi Konsumsi Semen, Provinsi Maluku, 2006 –2012* _____	149
122. Realisasi Konsumsi Semen, Provinsi Maluku Utara, 2006 –2012* _____	150
123. Realisasi Konsumsi Semen, Provinsi Papua Barat, 2006 –2012* _____	151
124. Realisasi Konsumsi Semen, Provinsi Papua, 2006 –2012* _____	152
125. Konsumsi Semen Per kapita Maluku dan Papua,2006 –2012* _____	153
126. Pertumbuhan Konsumsi Semen Per Wilayah Di Indonesia, (2007 –2012*) _____	154
127. Konsumsi Semen Per Wilayah & Pangsa Pasarnya, 2007 – 2012* _____	155
128. Pelabuhan Bongkar Muat Semen Menurut Perusahaan, 2011 _____	160
129. Wilayah Distribusi Semen Padang, 2007 –2012** _____	166
130. Wilayah Distribusi Semen Gresik, 2007 –2012 _____	167
131. Wilayah Distribusi Semen Tonasa, 2007 –2012 _____	168
132. Wilayah Distribusi Indocement, 2007 –2012 _____	169
133. Wilayah Distribusi Holcim Indonesia, 2007 –2012 _____	171
134. Wilayah Distribusi Semen Bosowa, 2007 –2012 _____	173
135. Wilayah Distribusi Produsen Semen Lainnya, 2007 –2012 _____	175
136. Penguasaan Pangsa Produsen Semen Untuk Wilayah Sumatera, 2011 _____	177
137. Penguasaan Pangsa Produsen Semen Untuk Wilayah Jawa, 2011 _____	178
138. Penguasaan Pangsa Produsen Semen Untuk Wilayah Kalimantan, 2011 _____	180
140. Penguasaan Pangsa Produsen Semen Untuk Bali & Nusa Tenggara, 2011 _____	182
141. Penguasaan Pangsa Produsen Semen Untuk Maluku & Papua, 2011 _____	183
142. Perkembangan Harga Eceran Semen Rata –Rata 2006 –2012 _____	184
143. Perkembangan Harga Eceran Semen Rata –Rata Nopember 2012 _____	185
144. Tarif Bea Masuk Produk Semen Berdasarkan No. HS Th 2012 _____	189
145. Proyeksi Konsumsi Semen wilayah Sumatera, Menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	191
146. Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Jawa, menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	192
147. Proyeksi Konsumsi Semen Wilayah Kalimantan, Menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	193
148. Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Sulawesi, Menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	193
149. Proyeksi Konsumsi Semen Wilayah Nusa Tenggara, menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	194
150. Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Maluku & Papua, Menurut Propinsi, 2013 –2017 _____	195
151. Proyeksi Konsumsi Semen di Indonesia, 2013 –2017 _____	196
152. Proyeksi Kapasitas Produksi Semen di Indonesia, 2012* –2017 _____	197
153. Prospek Pasar Semen di Indonesia, 2013 –2017 _____	198