



Daftar isi

a

DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. LINGKUP KAJIAN DAN SUMBER DATA	2
1.3. METODOLOGI	3
1.3.1. Riset Kepustakaan (Desk Research)	3
1.3.2. Riset Lapangan (Field Research)	3
1.4. PENGOLAHAN DATA	4
2. PORTOFOLIO GARAM	6
2.1. DESKRIPSI GARAM	6
2.2. SEKTOR PENGGUNA GARAM	6
2.3. JENIS GARAM	6
2.3.1. Garam Konsumsi	7
2.3.1.1. Garam Rumah Tangga	7
2.3.1.2. Garam Diet	8
2.3.2. Garam Industri	8
2.3.2.1. Garam Untuk Industri Kimia	9
2.3.2.2. Garam Untuk Industri Aneka Pangan	9
2.3.2.3. Garam Untuk Industri Farmasi	10
2.3.2.4. Garam Untuk Industri Pengeboran Minyak	10
2.3.2.5. Garam Untuk Industri Penyamakan	10
3. INDUSTRI GARAM	11
3.1. ALUR INDUSTRI GARAM	11
3.2. INDUSTRI PENAMBANGAN GARAM (ON FARM)	12
3.2.1. Produksi Garam Dengan Metode Portuguese	13
3.2.2. Produksi Garam Dengan Metode Madurish	14
3.2.3. Produksi Garam Dengan Metode Geomembran	14
3.2.4. Konstruksi Lahan Garam	15
3.2.4.1. Konstruksi Lahan Garam Tradisional	15
3.2.4.2. Konstruksi Lahan Semi Intensif	15
3.2.5. Kualitas Garam Rakyat	17
3.2.6. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Garam Rakyat	17
3.2.7. Teknologi Geomembran	18
3.2.7.1. Tahapan Teknologi Geomembrane :	18
3.2.7.2. Terpal Plastik Yang Digunakan	19
3.2.7.3. Cara Pemasangan Geomembrane	19
3.2.8. Spesifikasi Garam Rakyat Hasil Produksi Menggunakan Teknologi Geomembrane	19
3.3. INDUSTRI PEMURNIAN (REFINERY) GARAM - OFF FARM	20
3.3.1. Proses Pemurnian (Refinery) Garam	20
3.3.2. Kualitas Garam Terolah (Refined Salt)	22



Daftar isi

b

3.3.3. Teknologi Pemurnian Garam	22
3.3.3.1. Tekonologi Serra – Dari Spanyol	22
3.3.3.2. Teknologi Evatherm Dari Swiss	25
4. ANALISIS PERMINTAAN GARAM	27
4.1. LUAS LAHAN GARAM	27
4.2. PRODUKSI GARAM	28
4.2.1. Pertumbuhan Produksi Garam	28
4.2.2. Produksi Garam Menurut Produsen	29
4.2.3. Perusahaan Pemurnian Garam (Refinery) Dan Kapasitasnya	30
4.2.4. Ekspor Garam	31
4.2.4.1. Pertumbuhan Ekspor Garam	31
4.2.4.2. Ekspor Garam Menurut Jenis	32
4.2.5. Impor Garam	33
4.2.5.1. Perkembangan Impor Garam	33
4.2.5.2. Impor Garam Menurut Jenis	34
4.2.5.3. Impor Garam Menurut Negara Pemasok	35
4.2.5.4. Rekomendasi Dan Kuota Impor Garam	35
4.2.5.5. Verifikasi Atau Penelusuran Teknis Impor (VPTI) Garam	36
4.2.5.2. Perusahaan Importir Garam	39
4.2.6. Pasokan (Supply) Garam Untuk Pasar Dalam Negeri	41
5. SEGMENTASI PASAR GARAM	42
5.1. GARAM KONSUMSI	42
5.2. Garam Industri	44
5.2.1. Industri Penggaraman Ikan	44
5.2.1.1. Usaha Penggaraman Ikan dan Persebarannya	44
5.2.1.2. Produksi Ikan Asin dan Konsumsi Garam	45
5.2.2. Industri Soda Chlor (Chlor Alkali Process -CAP)	46
5.2.2.1. Produsen NaOH Beserta Kapasitasnya	46
5.2.2.2. Produksi NaOH dan Konsumsi Garam (NaCl)	47
5.2.3. Industri Aneka Pangan	49
5.2.3.1. Produsen Aneka Pangan Beserta Kapasitas Produksinya	49
5.2.3.1.1. Produsen Biskuit Beserta Kapasitas Produksinya	49
5.2.3.1.2. Produsen Margarin Beserta Kapasitas Produksinya	50
5.2.3.1.3. Produsen Mie Instan Beserta Kapasitas Produksinya	51
5.2.3.2. Produksi Aneka Pangan dan Konsumsi Garam	51
5.2.4. Industri Pakan Ternak	53
5.2.4.1. Produsen Pakan Ternak Beserta Kapasitas Produksinya	53
5.2.4.2. Produksi Pakan Ternak Dan Konsumsi Garam	56
5.2.5. Industri Farmasi	58
5.2.5.1. Perusahaan Farmasi dan Kapasitas Produksinya	58
5.2.5.2. Produksi Farmasi dan Konsumsi Garam	64
5.2.6. Industri Sabun	65



Daftar isi

c

5.2.6.1.	Produsen Sabun Beserta Kapasitas Produksinya	65
5.2.6.2.	Produksi Sabun dan Konsumsi Garam	67
5.2.7.	Industri Pencelupan Tekstil	68
8.2.7.1.	Perusahaan Pencelupan Tekstil Beserta Kapasitasnya	68
5.2.7.2.	Produksi Kain Celup dan Konsumsi Garam	75
5.2.8.	Industri Penyamakan Kulit	76
5.2.8.1.	Perusahaan Penyamakan Kulit Beserta Kapasitasnya	77
8.2.8.2.	Produksi Kulit Tersamak (Tanned Leather) dan Konsumsi Garam	80
5.2.9.	Industri Pengeboran	81
5.2.10.	Industri Lainnya	83
5.2.11.	Total Konsumsi Garam	83
5.2.12.	Neraca Garam Nasional	85
6.	TATA NIAGA DAN PEMASARAN GARAM	86
6.1.	TATA NIAGA GARAM	86
6.2.	PEMASARAN GARAM	87
6.2.1.	Mata Rantai Perniagaan Garam	87
6.2.2.	Komponen Pemasaran Garam	87
6.2.2.1.	Petambak Garam	87
6.2.2.2.	Pedagang Kecil	88
6.2.2.3.	Pedagang Besar	88
6.2.2.4.	Perusahaan Garam Swasta	88
6.2.2.5.	Asosiasi Garam	88
6.2.2.6.	PT. Garam	88
6.3.	JENIS GARAM DI PASARAN	89
6.3.1.	Garam Kasar / Garam Lokal K1	89
6.3.1.1.	Spesifikasi Garam K1	89
6.3.1.2.	Penggunaan Umum Garam Kasar K1	89
6.3.1.3.	Sertifikasi Garam Kasar K1	90
6.3.2.	Garam Kasar / Garam Lokal K2	90
6.4.	PERGERAKAN HARGA GARAM	90
6.5.	KOMPONEN BIAYA PRODUKSI GARAM RAKYAT	92
7.	REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH	94
7.1.	REGULASI	94
7.1.1.	Regulasi Industri Garam	94
7.1.1.1.	Klasifikasi Industri	94
7.1.1.2.	Standarisasi Produk	95
7.1.2.	Regulasi Niaga Garam	97
7.1.2.1.	Penetapan Harga Garam	97
7.1.2.2.	Bea Masuk Impor Garam	97
7.2.	KEBIJAKSANAAN TERKAIT PERGARAMAN	98
7.2.1.	Undang-undang Perindustrian Nomor 3 Tahun 2014	98
7.2.2.	UU Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas UU Nomor 27 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Wilayah Pesisir Dan Pulau-pulau Kecil	98



Daftar isi

d

7.2.3. UU Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Nelayan	99
7.2.4. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 58/M-DAG/PER/9/2012	99
7.2.5. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 125/M-DAG/PER/12/2015 Tentang Ketentuan Impor Garam	100
7.2.6. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 9 Tahun 2018 Tentang Alih Wewenang	101
7.2.7. Peraturan Menteri Perindustrian (Permenperin) Nomor 34 Tahun 2018	101
8. UPAYA PENGEMBANGAN INDUSTRI GARAM	102
8.1. PENGEMBANGAN LAHAN GARAM	102
8.1.1. Program Ekstensifikasi Lahan Pegaraman	102
8.1.2. Program Intensifikasi Lahan Pegaraman	103
8.2. PENGEMBANGAN SISTEM DAN TEKNOLOGI	104
8.2.1. Program Pemberdayaan Usaha Garam Rakyat atau Pugar.	104
8.2.2. Teknologi Dengan Metode Bestekin	105
8.2.2.1. Pembuatan Garam Industri Dengan Metode Bestekin I	106
8.2.2.2. Pembuatan Garam Industri Dengan Metode Bestekin II.	106
8.2.2.3. Pembuatan Garam Industri Dengan Metode Bestekin III	106
8.2.2.4. Pembuatan Garam Industri Dengan Metode Bestekin IV	107
9. TANTANGAN DAN PELUANG INVESTASI INDUSTRI GARAM	108
9.1. TANTANGAN INVESTASI INDUSTRI GARAM	108
9.1.1. Hambatan Iklim	108
9.1.2. Hambatan Dari Sisi Teknologi	109
9.2. PELUANG INVESTASI GARAM	110
9.2.1. Proyeksi Permintaan Garam	110
9.2.2. Peminat Investasi Garam	111
9.3. PELUANG PASAR GARAM	112
9.3.1. Peluang Pasar Garam Konsumsi	112
9.3.2. Peluang Pasar Garam Industri	113
10. KESIMPULAN	114
10.1. PENGADAAN GARAM	114
10.2. SEGMENTASI PASAR GARAM	115
10.3. ASPEK TATA NIAGA GARAM	115
10.4. PROSPEK INVESTASI INDUSTRI GARAM	116



Daftar isi

e

DAFTAR TABEL

Tabel :

A-	PERTUMBUHAN PASOK DAN KONSUMSI GARAM MENURUT SEKTOR PEMAKAINYA DI INDONESIA, 2013-2019	I
B-	PROYEKSI KONSUMSI DAN PROSPEK PASAR GARAM, 2020-2025	II
- 1.	SPEKIFIKASI GARAM RUMAH TANGGA	7
- 2.	SPEKIFIKASI GARAM DIET	8
- 3.	SPEKIFIKASI GARAM UNTUK INDUSTRI KIMIA	9
- 4.	SPEKIFIKASI GARAM UNTUK INDUSTRI ANEKA PANGAN	9
- 5.	SPEKIFIKASI GARAM UNTUK INDUSTRI PENGEBORAN MINYAK	10
- 6.	MUTU AIR LAUT INDONESIA	12
- 7.	KUALITAS GARAM RAKYAT	17
- 8.	SPEKIFIKASI GARAM RAKYAT HASIL TEKNOLOGI GEOMEMBRAN	20
- 9.	SPEKIFIKASI GARAM HASIL PEMURNIAN (REFINERY)	22
- 10.	LUAS LAHAN GARAM NASIONAL, 2018	27
- 11.	PERTUMBUHAN PRODUKSI GARAM, 2013-2019	28
- 12.	PRODUKSI GARAM MENURUT PRODUSEN, 2013-2019	29
- 13.	PERUSAHAAN INDUSTRI PEMURNIAN GARAM DAN KAPASITASNYA, 2019	30
- 14.	PERTUMBUHAN EKSPOR GARAM, 2013-2019	32
- 15.	EKSPOR GARAM MENURUT JENIS, 2013-2019	32
- 16.	PERTUMBUHAN IMPOR GARAM, 2013-2019	33
- 17.	IMPOR GARAM MENURUT JENIS, 2013-2019	34
- 18.	DAFTAR PERUSAHAAN YANG TELAH MENGALAMI VERIFIKASI PENELUSURAN TEKNIS IMPOR (VPTI) GARAM, 2017	37
- 19.	PERUSAHAAN PENGIMPOR GARAM, 2018	40
- 20.	PERTUMBUHAN PASOK GARAM UNTUK PASAR DALAM NEGERI, 2013-2019	41
- 21.	KONSUMSI GARAM CURAH UNTUK KEBUTUHAN GARAM MAKAN, 2013-2019	43
- 22.	PERSEBARAN INDUSTRI PENGGARAMAN IKAN BESERTA KAPASITASNYA, 2019	44
- 23.	PRODUKSI IKAN ASIN DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	45
- 24.	PELAKU INDUSTRI CHLOR ALKALI DAN KAPASITASNYA, 2019	47
- 25.	PRODUKSI NAOH DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	48
- 26.	PRODUSEN BISKUIT BESERTA KAPASITAS PRODUKSINYA, 2013-2019	49
- 27.	PRODUSEN MARGARIN BESERTA KAPASITAS PRODUKSINYA, 2019	50
- 28.	PERUSAHAAN MIE INSTAN DAN KAPASITAS PRODUKSINYA, 2019	51
- 29.	PRODUKSI ANEKA PANGAN DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	52
- 30.	PERUSAHAAN PAKAN TERNAK DAN KAPASITASNYA, 2019	53
- 31.	PRODUKSI PAKAN TERNAK DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	57
- 32.	PERUSAHAAN FARMASI DAN KAPASITAS PRODUKSINYA, 2019	58
- 33.	KONSUMSI GARAM OLEH INDUSRI FARMASI, 2013-2019	64
- 34.	2018. PERUSAHAAN SABUN BESERTA KAPASITASNYA, 2019	66
- 35.	PRODUKSI SABUN DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	67



Daftar isi

f

- 36. PERUSAHAAN PENCELUPAN BESERTA KAPASITASNYA, 2019	69
- 37. PRODUKSI KAIN CELUP DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	76
- 38. PERUSAHAAN PENYAMAKAN KULI BESERTA KAPASITASNYA, 2019	77
- 39. PRODUKSI KULIT TERSAMAK DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	81
- 40. KONSUMSI GARAM OLEH INDUSTRI PENGEBORAN, 2013-2019	82
- 41. KONSUMSI GARAM DI SEKTOR LAINNYA, 2013-2019	83
- 42. TOTAL KONSUMSI GARAM OLEH SEKTOR INDUSTRI PEMAKAINYA, 2013-2019	84
- 43. NERACA GARAM NASIONAL, 2013- 2019	85
- 44. PERGERAKAN HARGA GARAM LOKAL, 2013-2019	92
- 45. KOMPONEN BIAYA PRODUKSI GARAM 2018	93
- 46. KELOMPOK BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA	94
- 47. STANDARISASI (SNI) GARAM	96
- 48. BEA MASUK IMPOR GARAM	97
- 49. PROGRAM EKSTENSIFIKASI LAHAN GARAM DI NUSA TENGGARA TIMUR	103
- 50. DAMPAK IKLIM TERHADAP PRODUKSI GARAM DAN PETAMBAK	109
- 51. PROYEKSI PERMINTAAN GARAM OLEH SEKTOR PENGGUNANYA, 2020-2025	111
- 52. PELUANG PASAR GARAM KONSUMSI, 2020-2025	112
- 53. PELUANG PASAR GARAM INDUSTRI, 2020-2025	113
- 54. PENGADAAN DAN PENGGUNAAN GARAM, 2013-2019	114
- 55. PROSPEK INVESTASI INDUSTRI GARAM, 2020-2025	116



Daftar isi

g

DAFTAR DIAGRAM

Diagram :

- A	SEGMENTASI PASAR GARAM DI INDONESIA, 2013-2019	II
- 1.	ALUR INDUSTRI GARAM	11
- 2.	DIAGRAM ALIR PEMURNIAN GARAM	21
- 3.	PRODUKSI GARAM MENURUT PRODUSEN, 2013-2019	30
- 4.	PERTUMBUHAN EKSPOR GARAM 2013-2019	32
- 5.	PERTUMBUHAN IMPOR, 2013-2019	34
- 6.	NEGARA PEMASOK GARAM KE INDONESIA, 2013-2019	35
- 7.	KONSUMSI GARAM MAKAN, 2013-2019	43
- 8.	PRODUKSI IKAN ASIN DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	46
- 9.	PRODUKSI NAOH DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	48
- 11.	KONSUMSI GARAM OLEH INDUSTRI ANEKA PANGAN, 2013=2019	53
- 12.	PRODUKSI PAKAN TERNAK DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	57
- 13.	KONSUMSI GARAM OLEH INDUSTRI FARMASI, 2013-2019	65
- 14.	PRODUKSI SABUN DAN KONSUMSI GARAM, 2013=2019	68
- 15.	PRODUKSI KAIN CELUP DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	76
- 16.	PRODUKSI KULIT TERSAMAK DAN KONSUMSI GARAM, 2013-2019	81
- 17.	PENYERAPAN GARAM OLEH INDUSTRI PENGEBORAN MINYAK, 2013-2019	82
- 18.	KONSUMSI GARAM DI SEKTOR LAINNYA, 2013-2019	83
- 19.	PENYERAPAN GARAM INDUSTRI MENURUT SEKTOR, 2013-2019	84
- 20.	MATA RANTAI PEMASARAN GARAM	87
- 21.	PERGERAKAN HARGA GARAM, 2013-2019	92
- 22.	PANGSA PASAR GARAM, 2013-2019	115



Daftar isi

h

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

- 1.	KONSTRUKSI LAHAN GARAM TRADISIONAL	15
- 2.	KONSTRUKSI LAHAN GARAM SEMI INTENSIF	16
- 3.	ALAT PENCUCI GARAM SERRA	23
- 4.	ALAT PEMURNI GARAM SERRA	23
- 5.	ALAT CENTRIFUGE - SERRA	24
- 6.	ALAT PENGHANCUR GARAM	24
- 7.	ALAT PENGERING GARAM	25
- 8.	PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA GARAM RAKYAT (PUGAR)	104