



# STUDI TENTANG PROSPEK INDUSTRI & PEMASARAN SEPATU Di INDONESIA, 2018

<b>I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1.	LATAR BELAKANG	1
1.2.	RUANG LINGKUP STUDI	2
1.3.	METHODOLOGI	2
<b>II</b>	<b>DESKRIPSI PRODUK</b>	<b>4</b>
<b>III</b>	<b>GAMBARAN UMUM INDUSTRI SEPATU INDONESIA</b>	<b>5</b>
3.1.	INDUSTRI SEPATU OLAHRAGA	5
3.1.1.	Produsen Sepatu Olahraga dan Kapasitas Produksinya, 2016	5
3.1.2.	Produsen Sepatu Olahraga Menurut Wilayah, 2016	7
3.2.	INDUSTRI SEPATU CASUAL, 2016	8
3.2.1.	Produsen Sepatu Casual dan Kapasitas Produksinya, 2016	8
3.2.2.	Produsen Sepatu Casual Menurut Wilayah, 2016	13
3.3.	PROFIL PRODUSEN SEPATU UTAMA	14
1.	PT. ADIS DIMENSION FOOTWEAR	14
2.	PT. XXXXXX	16
3.	PT. XXXXXX	19
4.	PT. XXXXXX	20
5.	PT. XXXXXX	22
6.	PT. XXXXXX	23
7.	PT. XXXXXX	27
3.4.	BAHAN BAKU UTAMA SEPATU	30
<b>IV</b>	<b>PERKEMBANGAN PRODUKSI SEPATU</b>	<b>31</b>
4.1.	PRODUKSI SEPATU OLAHRAGA, 2013-2017	31
4.1.1.	Perkembangan Produksi Sepatu Olahraga, 2013-2017	31
4.1.2.	Produksi Sepatu Olahraga Menurut Perusahaan, 2013-2017	32
4.1.3.	Produksi Sepatu Olahraga Terbesar Menurut Perusahaan, 2016	34
4.2.	PRODUKSI SEPATU CASUAL, 2013-2017	35
4.2.1.	Perkembangan Produksi Sepatu Casual, 2013-2017	35
4.2.2.	Produksi Sepatu Casual Menurut Perusahaan, 2013-2017	36
4.2.3.	Produksi Sepatu Casual Terbesar Menurut Perusahaan, 2016	40
4.3.	TOTAL PRODUKSI SEPATU NASIONAL, 2013-2017	41
<b>V</b>	<b>PERKEMBANGAN IMPOR-EKSPOR SEPATU</b>	<b>43</b>
5.1.	IMPOR SEPATU	43
5.1.1.	Sepatu Olahraga	43
5.1.1.1.	Perkembangan Impor Sepatu Olahraga, 2013-2017*	43
5.1.1.2.	Impor Sepatu Olahraga Menurut HS dan Jenis, 2013-2017*	44
5.1.1.3.	Impor Sepatu Olahraga Menurut HS, Jenis dan Negara Asal, 2014-2016	46
5.1.1.4.	Impor Sepatu Olahraga Menurut Negara Utama, 2016	52
5.1.2.	Sepatu Casual	53
5.1.2.1.	Perkembangan Impor Sepatu Casual, 2013-2017*	53
5.1.2.2.	Impor Sepatu Casual Menurut HS Code dan Jenis 2013-2016	53
5.1.2.3.	Impor Sepatu Casual Menurut HS Code, Jenis dan Negara Asal 2013-2016	55
5.1.2.4.	Impor Sepatu Casual Menurut Negara Utama, 2016	63
5.1.3.	Total Impor Sepatu Nasional, 2013-2017*	64
5.2.	EKSPOR SEPATU	65
5.2.1.	Sepatu Olahraga	65
5.2.1.1.	Perkembangan Ekspor Sepatu Olahraga, 2013-2017*	65
5.2.1.2.	Ekspor Sepatu Olahraga Menurut HS dan Jenis, 2013-2016	66
5.2.1.3.	Ekspor Sepatu Olahraga Menurut Negara Tujuan, 2014-2017	68
5.2.1.4.	Ekspor Sepatu Olahraga Menurut Negara Tujuan Utama, 2016	80
5.2.2.	Sepatu Casual	81
5.2.2.1.	Perkembangan Ekspor Sepatu Casual, 2012-2017	81
5.2.2.2.	Ekspor Sepatu Casual Menurut HS dan Jenis, 2012-2017	82
5.2.2.3.	Ekspor Sepatu Casual Menurut Negara Tujuan, 2013-2016	84
5.2.2.4.	Ekspor Sepatu Casual Menurut Negara Tujuan Utama, 2016	117
5.2.3.	Total Ekspor Sepatu, 2013-2017	119

<b>VI</b>	<b>KONSUMSI SEPATU DI INDONESIA</b>	<b>120</b>
6.1.	PERKEMBANGAN KONSUMSI SEPATU MENURUT JENISNYA.	120
6.1.1.	Konsumsi Sepatu Olahraga, 2013-2017*	120
6.1.2.	Konsumsi Sepatu Casual, 2013-2017*	120
6.1.3.	Total Konsumsi Sepatu Nasional, 2013-2017*	121
6.2.	PERKEMBANGAN KONSUMSI SEPATU PER KAPITA	122
6.2.1.	Perkembangan Jumlah Penduduk Indonesia, 2013-2017*	122
6.2.2.	Perkembangan Konsumsi Per Kapita Sepatu Olahraga, 2013-2017*	122
6.2.3.	Konsumsi Per Kapita Sepatu Casual, 2013-2017*	123
6.2.4.	Perkembangan Konsumsi Sepatu Per Kapita Nasional, 2013-2017*	123
<b>VII</b>	<b>SISTIM DISTRIBUSI DAN HARGA</b>	<b>125</b>
7.1.	SISTIM DISTRIBUSI	125
7.1.1.	Sistim Distribusi Produk Lokal	125
7.1.2.	Sistim Distribusi Produk Impor	126
7.2.	HARGA SEPATU, 2017	126
7.2.1.	Harga Sepatu Olahraga, 2017	126
7.2.2.	Harga Sepatu Casual, 2017	128
<b>VIII</b>	<b>KEBIJAKSANAAN PEMERINTAH</b>	<b>130</b>
8.1.	KEBIJAKAN DALAM BIDANG INVESTASI	130
8.2.	KEBIJAKAN DALAM BIDANG IMPOR	130
8.3.	KEBIJAKAN DALAM BIDANG PERPAJAKAN	132
<b>IX</b>	<b>KONDISI PASAR SEPATU DUNIA</b>	<b>134</b>
9.1.	IMPOR SEPATU DUNIA, 2012-2016	134
9.1.1.	Perkembangan Nilai Impor Sepatu Olahraga Dunia, 2013-2017	134
9.1.2.	Perkembangan Nilai Impor Sepatu Casual Dunia, 2012-2017	135
9.1.3.	Total Perkembangan Nilai Impor Sepatu Dunia, 2012-2017	136
9.1.4.	Nilai Impor Sepatu Dunia Menurut Negara Peng Impor, 2012-2017	137
9.2.	EKSPOR SEPATU DUNIA, 2013-2017	138
9.2.1.	Ekspor Sepatu Olahraga Dunia, 2013-2017	138
9.2.2.	Ekspor Sepatu Olahraga Dunia, 2013-2017	138
9.2.3.	Total Nilai Ekspor Sepatu Dunia, 2013-2017	139
9.2.4.	Nilai Ekspor Sepatu Dunia Menurut Negara, 2012-2016	140
<b>X</b>	<b>PROYEKSI KONSUMSI SEPATU NASIONAL</b>	<b>142</b>
10.1.	PROYEKSI JUMLAH PENDUDUK DI INDONESIA, 2018-2022	142
10.2.	PROYEKSI KONSUMSI PERKAPITA	142
10.2.1.	Proyeksi Konsumsi Perkapita Sepatu Olahraga, 2018-2022	142
10.2.2.	Proyeksi Konsumsi Perkapita Sepatu Casual, 2018-2022	143
10.2.3.	Proyeksi Konsumsi Per Kapita Nasional, 2018-2022	143
10.3.	PROYEKSI KONSUMSI SEPATU, 2018-2022	144
10.3.1.	Proyeksi Konsumsi Sepatu Olahraga, 2018-2022	144
10.3.2.	Proyeksi Konsumsi Sepatu Casual, 2018-2022	145
10.3.3.	Proyeksi Konsumsi Sepatu Nasional, 2018-2022	145
<b>XI</b>	<b>PELUANG PASAR SEPATU</b>	<b>146</b>
11.1.	PELUANG DALAM NEGERI	146
11.1.1.	Peluang Pasar Sepatu Olahraga, 2018-2022	146
11.1.2.	Peluang Pasar Sepatu Casual, 2018-2022	147
11.1.3.	Peluang Pasar Sepatu Nasional, 2018-2022	147
11.2.	PELUANG PASAR SEPATU DUNIA, 2018-2022	148
11.2.1.	Peluang Pasar Sepatu Olahraga Dunia, 2013-2017	148
11.2.2.	Peluang Pasar Sepatu Casual Dunia, 2013-2017	149
11.2.3.	Peluang Pasar Sepatu Dunia, 2013-2017	149
11.3.4.	Proyeksi Peluang Pasar Sepatu Dunia, 2018-2022	150
<b>XII</b>	<b>KESIMPULAN</b>	<b>151</b>