

PROFIL ANEKA INDUSTRI

PROSPEK PASAR BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA

Industri e-commerce di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, dimana pelaku usaha e-commerce di Indonesia jumlahnya cukup banyak tersebar hampir diseluruh provinsi.

Salah satu faktor yang terlepas didukung oleh beberapa faktor yakni Penerimaan daya beli yang tinggi, Gaya hidup, Teknologi, Partisipasi UMKM dalam ekosistem digital dan Dukungan Pemerintah dalam e-commerce.

Salah satu tantangan yang harus dihadapi adalah tingkat persaingan yang semakin ketat dalam e-commerce. Dimana perusahaan e-commerce dalam negeri semakin banyak bermunculan, yang didukung investor dari luar.

Situasi tersebut jelas menimbulkan konsekuensi yang sangat besar, dimana pelaku usaha dengan modal yang sangat kuat akan semakin mendominasi pasar.

DAFTAR ISI

BIZTEKA

INDUSTRI & KOMODITI

120 / Oktober / 2025

OPINI BIZTEKA

PAKET STIMULUS EKONOMI 8+4+5” SECERCAH HARAPAN BAGI MASYARAKAT RENTAN _____ 1

PROFIL ANEKA INDUSTRI

PROSPEK PASAR BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA _____ 3

- Pendahuluan	3	- Nilai Transaksi E-Commerce Menurut Perusahaan.....	21
- Regulasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia	4	- Nilai Transaksi E-Commerce Di Indonesia..	22
- Deskripsi E-Commerce	5	- Metode Pembayaran.....	23
- Jenis Jenis E-Commerce.....	5	- Sebaran Wilayah Pengiriman Yang Dilayani E-Commerce Di Indonesia.....	24
- Jumlah Usaha E-Commerce	7	- Jasa Pengiriman Yang Digunakan.....	24
- Perusahaan E-Commerce Di Indonesia....	9	- Pajak Bisnis E-Commerce: Regulasi Dan - Kewajiban Pelaku.....	25
- Tingkat Penetrasi E-Commerce Di Indonesia	14	- Peringkat E-Commerce Dalam Ekonomi Digital.....	26
- Jumlah Pengguna E-Commerce Di Indonesia	15	- Persaingan Bisnis E-Commerce	26
- E-Commerce Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia.....	16	- GMV Indonesia Peringkat Pertama Dikawasan Asia.....	28
- Jumlah Kunjungan Ke Situs E-Commerce	17	- Prospek Bisnis E-Commerce.....	29
- Produk Terlaris Di E-Commerce	18	- Kesimpulan.....	31
- Produk Yang Laris Dijual Di Perusahaan E-Commerce.....	19		

PROFIL PERUSAHAAN

PT. GLOBAL DIGITAL NIAGA TBK _____ 33

BISNIS & ANALISA

SEKTOR ANEKA INDUSTRI

1. KUALITAS RENDAH EKSPOR KOPI INDONESIA TURUN	36
2. PRODUSEN SAMBUT BAIK PEMBATAAN IMPOR BARANG ELEKTRONIK	41
3. PPAK & PERKOSMI SAMBUT BAIK BPOM CABUT IZIN EDAR 69 PRODUK KOSMETIK	45



4. PT. BANK CENTRAL ASIA, TBK DAN BANK DIGITAL KOMPAK BUKUKAN LABA PADA SEMESTER I/2025	49
5. BISNIS PELAYANAN EKSPEDISI DI INDONESIA TERUS BERKEMBANG, SEIRING MENINGKATNYA PENGGUNA E-COMMERCE	54
6. IMPOR GARMEN MELONJAK PESAT TAHUN 2025, SEBAGIAN BESAR DATANG DARI CHINA ..	58
7. KUCURAN DANA RP 200 TRILIUN DARI PEMERINTAH, BERPOTENSI MENDORONG PERTUMBUHAN INDUSTRI ASURANSI	62

INFO TAMBAHAN

1. EXPORTER HS CODE 1520.00.10, (CRUDE GLYCERINE) SELAMA BULAN JANUARI 2024	68
2. LIST OF EXPORTERS FOR THE SELECTED PRODUCT: 1520 GLYCEROL, CRUDE; GLYCEROL WATERS AND GLYCEROL LYES	70

INFO BIZTEKA

PRARANCANGAN PABRIK GREEN COMPRESSED NATURAL GAS (CNG) DARI GREEN HYDROGEN MENGGUNAKAN METODE ALKALINE WATER ELECTROLYSIS DENGAN KAPASITAS 6.000 TON/TAHUN	74
1. PENGANTAR.....	74
2. URAIAN PROSES DAN BAHAN BAKU	75
2.1. Uraian Proses.....	75
2.1.1. Tahap Elektrolisis Air.....	75
2.1.2. Sintesis Metana	76
2.2. Spesifikasi Bahan.....	78
2.2.1. Bahan Baku	78
2.2.2. Spesifikasi Produk	79
2.2.3. Bahan Baku Pendukung.....	79
3. UTILITAS	80
3.1. Unit Penyediaan & Pengolahan Air.	80
3.1.1. Kebutuhan Air Pabrik	80
3.1.2. Sumber Air	83
3.1.3. Deskripsi Proses.....	83
3.2. Unit Persiapan Dowtherm.....	86
3.3. Unit Penyedia Udara Tekan.....	88
3.4. Unit Pembangkit dan Distribusi Listrik.....	89
3.4.1. Kebutuhan Listrik.....	90
3.4.2. Diesel Emergency Generator ..	90
3.4.3. Green Hydrogen Generator	91
3.5. Unit Pengolahan Limbah	91
3.5.1. Limbah Cair	91
3.5.2. Limbah Padat.....	93
4. ASPEK KEAMANAN, KESEHATAN KERJA, DAN LINGKUNGAN.....	94
4.1. Safety	94
4.2. Health.....	95
4.3. Environment	96
5. ORGANISASI PERUSAHAAN.....	97
5.1. Bentuk Perusahaan.....	97
5.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	98
6. EVALUASI EKONOMI.....	99
6.1. Modal Tetap.....	99
6.2. Biaya Produksi.....	100
6.3. Modal Kerja.....	101
6.4. Pengeluaran Umum	101
6.5. Analisis Keuntungan.....	102
6.6. Analisis Kelayakan.....	102
6.6.1. Faktor Lang.....	103
6.6.2. Return of Investment	103
6.6.3. Payout Time.....	104
6.6.4. Discounted Cash Flow Rate of	105
6.6.5. Breakeven Point dan Shutdown ...	106
6.6.7. Sensitivity Analysis.....	108
7. KESIMPULAN	109